

**GARDA e BARDOLINO.** Il via sul lungolago poi si emigra all'«Hollywood»

# Un «Facebook party» tra computer e danze

Serata «faccia a faccia»  
per il popolo della rete  
che potrà comunque  
proseguire i dialoghi online

**Annamaria Schiano**

Il popolo di Facebook sbarca sul lago di Garda. Si svolge venerdì tra a Garda e Bardolino, il meeting organizzato da Marco Piva, rappresentante di «1-2-3 web snc». «L'iniziativa del facebook party lago di Garda parte dai nostri utenti, che sempre in maggiore numero chiedono una serata per potersi incontrare e parlare della loro comune passione», spiega Piva.

«Perché la cosa si realizzasse abbiamo organizzato la festa in due luoghi che potevano contenere un grande numero di persone. Per l'aperitivo abbiamo pensato così di portare un pò di gente a Garda: volevamo un luogo tranquillo, capiente ma allo stesso tempo caratteristico, quindi abbiamo organizzato un aperitivo sul lungolago, vicino al municipio, nell'antica darsena "La Losa". Utilizzeremo il piano supe-



Facebook, fenomeno sociale virtuale ma che diverrà reale sul Garda

riore per un aperitivo moderno, elegante e di stile», sottolinea Piva.

In seconda serata ci si sposterà a Bardolino alla discoteca Hollywood, nell'ampio spazio all'aperto. «Durante la serata ci saranno dei computer a disposizione della gente, per poter intervenire su Facebook e far sapere a tutti la loro presenza all'evento in tempo reale», precisa l'organizzatore. «Partecipa inoltre Datch, che ci ha dato la disponibilità di molti gadget, come magliette, cappellini da regalare ai partecipanti. Veratour, un grande tour operator, ha messo a disposizione ben 3 voli aerei an-

data-ritorno da Sharm el Sheikh, Ibiza e Djerba. La discoteca Hollywood, oltre a soddisfare ogni nostra esigenza, offre anche l'entrata gratuita fino all'una per chi si presenterà con il nostro biglietto, che si può stampare sulla nostra pagina senza problemi», dice Piva. E conclude: «Questo è probabilmente un grande evento per la nostra zona, che ha sempre sottovalutato il fenomeno internet e social media. Le persone avranno modo di testare e vedere con i propri occhi cosa significa il duro lavoro nel marketing online».

Per informazioni: [www.facebook.com/lago.garda](http://www.facebook.com/lago.garda). †