

In forma ma senza rinunciare all'aperitivo

Un viaggio tra i gusti in voga in quest'estate 2010

DI LAURA ZANELLA

La novità dell'estate 2010 presenta tratti germanici. Non certo per il tipo di clientela che si incontra sul lago, a maggioranza tedesca, ma per il nome che la identifica.

Si tratta di Hugo, il nuovo aperitivo alcolico targato 2010 che si affianca da qualche tempo al "collega in arancione" meglio noto come Spritz.

E che dà inizio alla serata dopo una giornata iniziata in tutta salute con centrifughe di frutta e cibi leggeri anticancerici.

"Ghiaccio, prosecco, soda, sciroppo di sambuca e foglie di menta: ecco servito Hugo, che unisce la dolcezza dell'anice alla freschezza della menta per una fragranza tutta da assaporare nella movida estiva" ci spiega **Hella Nods**, gestore del pub osteria "Santo Cielo" in pieno centro storico a Malcesine. Una vera e propria taverna a volti a botte dove l'aperitivo germanico sta spopolando e viene gustato praticamente ai piedi del Castello Scaligero. Magari insieme ad una bruschetta direttamente dal tagliere di **Hella**: "Pomodorini, aglio, mozzarella, funghetti e affettati vari sono spesso richiesti sulle bruschette come spezza-fame che sostituiscono la cena".

E se Hugo è la novità, il cugino Spritz rientra ormai tra le abitudini dell'italiano medio in fatto di aperitivi.

Dove tuttavia non manca il prosecco, che rimane il classico sempre in voga, come conferma **Ivan Gavioli** dell'enoteca "VDoc Vino e Cultura" sempre a Malcesine: "Gli ospiti tedeschi richiedono lo Spritz soprattutto perché affascinati dalla sua colorazione vivace e prettamente estiva, mentre l'italiano lo cerca per abitudine accostandolo spesso al prosecco e ai prodotti tipici locali come salumi e formaggi veronesi. E naturalmente c'è chi non rinuncia alla classe di un Franciacorta o ad un Charetto, sempre più venduto come aperitivo al pubblico femminile".

Mentre al turista non sfugge l'assaggio di un buon Lugana, Valpolicella o Amarone, vini tipici della zona e richiesti dal tardo pomeriggio fino a sera inoltrata. Complice la posizione del locale situato in una piazzetta centralissima del comune melsinese, **Lorenzo Furioli** gestore del bar "Feudo" rileva un calo visibile della richiesta di long drink in favore di un maggiore consumo delle bevande di caffetteria: "Espresso freddo servito con un paio di cubetti di ghiaccio, cappuccino, latte macchiato sono tra i più venduti, mentre lo Spritz rimane una costante e viene richiesto in qualsiasi ora della giornata; tutto questo a scapito dei



Hella Nods del pub Santo Cielo.



Ivan Gavioli dell'enoteca VDoc



Lorenzo Furioli del bar Feudo

cocktail, probabilmente per le restrizioni applicate in termini di guida e consumo di alcolici oltre che per un pubblico non più giovane che viene in vacanza qui a Malcesine".

Ritroviamo i cocktail a qualche chilometro di distanza,

nella vicina Torbole, dove a fare tendenza sono innanzitutto i tormentoni che accompagnano aperitivi e serate: Black Eyed Peas in testa con "I've got the feeling", il contagioso "Waka Waka" di Shakira e il "Rap das armas" di Cidinho & Doca.

Ultime novità sul fronte del divertimento gardesano
**L'ultimo trend dell'estate?
Lo spumante!**

Musica, serate a tema e promozioni
all'Hollywood Dance Club di Bardolino

A CURA DI ELISA RAVARA

Dal 1986 ad oggi l'Hollywood Dance Club di Bardolino ha saputo affermarsi su un fronte effimero come il divertimento notturno, dove le mode si rincorrono, tutto cambia in fretta e così siamo andati a scoprire cosa offre di nuovo per l'estate 2010, alla scoperta di curiosità e delle ultime tendenze.

Aperto dal giovedì al sabato, abbraccia molte fasce d'età, con proposte alternative per il suo ampio pubblico, composto prevalentemente da italiani.

Il venerdì e sabato, apre alle 21, per l'aperitivo e la cena a bordo piscina nel Lounge Restaurant Sinatra, novità del locale.

La musica degli anni '90 è tema predominante con due nuove compilation, dance house e dance' 90mania, che si possono ascoltare in versione integrale su Web Radio Hollywood www.hollywood.it.

Tutti i venerdì notte si tornano a vivere quei mitici anni con ospiti quali dj Corona, Snap, Bloom 06 ex Eiffel, Ice Mc e Double You.

Inoltre, ogni due venerdì viene organizzata la serata a tema "Emozioni Burlesque", durante la quale figure sexy-lingerie-burlesque interagiranno con il pubblico.

Il burlesque, attuale tendenza di spettacolo, viene rivisitata dalla moda internazionale e si adatta a varie evoluzioni.

Con la collaborazione di **Caterina Musciarelli**, Hollywood intende magnifi-

carlo e, in modo molto divertente, citerà cabaret francesi, la nobiltà delle corti di Versailles e la sexy "o".

E qual è la bevanda più gettonata dell'estate 2010?

In vetta a tutte le classifiche spicca lo spumante, in assoluto più richiesto sia tra i giovani sia tra i meno giovani.



GP Marconi e Kabir Bedi



Holly Burlesque 2010



Divertimento a bordo piscina